



MTV PORTUGAL E RTP CELEBRAM PARCERIA ESTRATÉGICA

MTV Europe Music Awards, Projectos de Responsabilidade Social e presença nos Festivais de Verão são os pontos principais da parceria.

A MTV Portugal e a RTP celebram hoje uma parceria que visa o cruzamento e a partilha de *know-how* e conteúdos televisivos em diferentes projectos estratégicos. Com esta parceria a MTV Portugal pretende ampliar a divulgação de conteúdos de qualidade para um público ainda mais amplo, beneficiando da total cobertura nacional da RTP. Por seu lado a RTP aposta com maior destaque nos grandes eventos de música e em inovadores projectos de responsabilidade social. Que considera factores estratégicos para a consolidação do Operador de Serviço Público no mercado.

Da assinatura desta parceria fazem parte os projectos: MTV Europe Music Awards, presença nos Festivais de Verão e Projectos de responsabilidade social MTV.

Para Lorenzo De Stefani, Director da MTV Portugal *"a RTP foi a televisão que maior interesse mostrou na nossa abordagem televisiva e respectivos conteúdos. Por todo o seu historial de presença nos grandes eventos, pela excelente cobertura nacional e internacional e sobretudo pelo interesse demonstrado, flexibilidade e empenho da sua equipa faz da RTP o nosso parceiro natural. A MTV Portugal aposta em projectos sólidos e de continuidade, esta parceria é um claro reflexo desta filosofia e será proveitoso para ambas as partes em diversos projectos ao longo do tempo."*

Nuno Santos, Director de Programas da RTP, acrescentou *"esta parceria reflecte a constante preocupação da RTP em garantir conteúdos com qualidade e elevação destinados ao nosso público jovem, facilitar o acesso da população em geral ao conhecimento de importantes causas de valor social e humano, bem como apostar na expansão da Lusofonia. Nesse senti, e precisamente pelo seu posicionamento, a MTV é o melhor parceiro que poderíamos encontrar pela força da sua marca, pela qualidade do seu produto e dos seus profissionais que serão vitais para a RTP chegar de forma mais eficaz aos públicos mais jovens."*

A parceria visa 3 áreas distintas. No que respeita aos **MTV Europe Music Awards**, que acontecem em Lisboa no próximo dia 3 de Novembro, a MTV irá ceder à RTP a retransmissão da cerimónia, numa data posterior à difusão em directo na MTV (transmitida em directo através da TV Cabo e CaboVisão). Por outro lado, a RTP irá ter, do ponto de vista editorial, um acesso privilegiado à cerimónia, nomeadamente com uma equipa para entrevistas "one-to-one" nos bastidores e na zona de *Red Carpet* a artistas participantes nos MTV Europe Music Awards 2005 e com a criação de uma área para gravação de vivos e ligações *Live* nos intervalos previstos do evento principal.

No que respeita ao projecto **Festivais de Verão** e compreendendo este grande fenómeno, a RTP uniu-se ao ambiente natural da MTV nos Festivais de Verão para a cobertura destes eventos e reforçar o seu papel de destaque no universo da música portuguesa. A parceria, já levada a cabo durante o Festival Super Bock Super Rock e Festival Ilha do Ermal, prevê ainda os Festivais: Sudoeste e Sapó Surf Bits e inclui a partilha da plataforma tecnológica para a cobertura televisiva dos festivais e o acesso exclusivo aos artistas. A MTV irá por um lado explorar conteúdos televisivos relacionados com a música e as performances ao vivo, enquanto a RTP irá cobrir a vertente informativa dos Festivais.

Uma outra vertente da parceria, é referente às **Campanhas de Responsabilidade Social**. Depois de uma primeira colaboração no início de 2005, designada por Projecto EXIT – Contra a Exploração e o Tráfico Humano - e cujo sucesso foi declarado por ambas as partes, a MTV continuou o seu papel de "agente provocador" com outros projectos de cariz Pró-Social com vista a futuras colaborações: A continuação do "Projecto EXIT", "Staying Alive – Dia Mundial da Sida", Campanha "Copos e Carros", e Campanha "Direito à Diferença". Tal significa que a RTP irá contribuir para o aumento de notoriedade e visibilidade destas campanhas através do seu tratamento editorial, de acordo com a sua própria estratégia jornalística e de serviço público.

Para mais informações:

Rui Ventura – MTV Portugal – ventura.rui@mtvne.com – Tel: 21 120 66 09

Joana Pratas – Imago, Imagem e Comunicação – joana.pratas@imago.pt Tel: 21 923 97 00