



Press Release

Balanço da 1ª vaga de 2005

Sumário

- Audiência do Grupo RDP regista um crescimento de 15%
- Antena 1 obtém os melhores resultados de sempre
- Antena 1 cresce em 26 dos 29 Targets Marktest
- Antena 1 está mais Feminina, mais Jovem e mais Urbana
- Antena 3 mantém o seu resultado

Audiência do Grupo RDP regista um crescimento de 15%

O grupo RDP fechou o 1º Trimestre de 2005 com uma Audiência Acumulada de Véspera (AAV) de 9,5%, valor que corresponde a um crescimento de 15,8% quando comparado com os 8,2% de AAV registados no 1º trimestre de 2004. Segundo os dados do Bareme-Marktest, o Grupo RDP é contactado semanalmente por cerca de 19,3% dos residentes em Portugal Continental com 15 e mais anos.

Antena 1 obtém os melhores resultados de sempre

Com uma Audiência Acumulada de Véspera (AAV%) de 5,2% e um Share de 6,3% a Antena 1 inicia o ano de 2005 com os melhores resultados de sempre, ou seja desde o 1º trimestre de 1997. Na comparação com o período homólogo, a estação regista **um crescimento de Audiência de 33%**. Relembre-se que, no 1º Trimestre de 2004 a Antena1 obteve 3,9% AAV.

Antena 1 cresce em 26 dos 29 Targets Marktest

De novo, quando comparado com o período homólogo a Antena 1 regista um crescimento na grande maioria dos segmentos sócio-demográficos, dos 29 targets analisados pela Marktest a estação cresce em 26. Esses registos traduzem a resposta positiva à estratégia da estação iniciada no último trimestre de 2004.

Antena 1 está mais Feminina, mais Jovem e mais Urbana

Desta 1ª vaga de 2005 destaca-se ainda que, a Antena 1 obtém **os melhores resultados de sempre junto do sexo Feminino (3,1% AAV%), Grande Porto (5,7% AAV), Litoral Norte (5,1% AAV) e Sul (7,8% AAV)**. Além desses recordes, merecem-nos referência os resultados obtidos junto dos **35/44 anos** -os 4,2% de AAV registados neste trimestre representam um crescimento em relação ao Trimestre homólogo de 90% - e da **Grande Lisboa - o crescimento é de 57,5% ao subir a estação dos 3,3% AAV do 1º trimestre de 2004 para os 5,2% AAV**.

Antena 3 mantém o seu resultado

Com 3,8% de Audiência Acumulada a Antena 3 iguala o resultado obtido no primeiro trimestre de 2004 e mantém-se ligeiramente acima da média desse ano (3,7%AAV).