

Eleições Presidenciais 2006

DEBATES DE PRÉ-CAMPANHA

Acordo a que chegaram as televisões RTP, SIC e TVI e as candidaturas Alegre, Cavaco, Jerónimo, Louçã e Soares

1. Em cada debate participam 2 candidatos e, no conjunto, é dada igualdade de tratamento a todos os candidatos (num total de 10 debates);
2. A distribuição dos vários debates pelas 3 televisões generalistas é da responsabilidade dos respectivos directores de informação;
3. Compete aos mesmos a calendarização dos debates, de acordo com critérios jornalísticos e de programação, e atendendo às posições assumidas pelas candidaturas;
4. Os debates duram 60 minutos úteis em duas partes com intervalo;
5. O início das transmissões ocorre entre as 20H30 e as 20H45 dos dias agendados;
6. Não serão programados comentários nos intervalos;
7. A televisão que realiza um dado debate cede o sinal e os seus direitos gratuitos para eventual retransmissão em directo de rádios e canais internacionais e diferida das outras televisões;
8. Os direitos, com excepção da utilização da imagem dos jornalistas entrevistadores, são igualmente cedidos e nas mesmas condições às candidaturas. As televisões disponibilizam gravações em Betacam SP para todas as candidaturas no dia seguinte a cada debate;

9. O modelo é idêntico em todos os debates, independentemente da televisão que os realiza;
10. Em cada debate intervêm 2 jornalistas e a eles é dada a condução das duplas entrevistas;
11. Compete às televisões a escolha dos jornalistas sendo interditas sugestões por parte das candidaturas. Em princípio, os entrevistadores são: RTP – Judite Sousa e José Alberto Carvalho; SIC – Ricardo Costa e Rodrigo Guedes Carvalho; TVI – Constança Cunha Sá e Miguel Sousa Tavares;
12. Os candidatos são colocados de frente para os jornalistas e a uma distância razoável entre eles e em mesas autónomas;
13. As perguntas são feitas pelos jornalistas;
14. Compete aos jornalistas a selecção dos temas de cada debate, naturalmente relacionados com as eleições presidenciais;
15. Os jornalistas abstêm-se de fazer comentários ou apartes;
16. Os candidatos apenas podem ser interrompidos pelos jornalistas, sem prejuízo do direito a uma réplica da parte do candidato oponente no debate;
17. É feita uma distribuição de tempos para que, em cada uma das 2 partes, seja atribuído um tempo semelhante a cada candidato. Se tal for tecnicamente possível, as televisões disponibilizam nas mesas dos candidatos 2 relógios com os tempos;
18. A gestão do tempo é feita pelos jornalistas segundo o princípio de igualdade de oportunidades para cada candidato;

19. É acordado previamente o candidato a quem é feita a primeira pergunta (ponto 26), assim como a disposição dos candidatos em estúdio (ponto 27);
20. Na 2ª parte a primeira pergunta será feita ao outro candidato;
21. No final do debate, é dada a possibilidade a cada candidato de fazer uma intervenção de fecho, no máximo de 1 minuto de duração, sendo apresentada pela ordem inversa do início do programa;
22. A realização focará sempre, excepto em planos de corte, o candidato que está a intervir e pela totalidade da sua intervenção;
23. A realização pode apresentar planos sobrepostos (em *écran* dividido) do candidato que não está a falar desde que seja acautelada a igualdade de tempo, nestas circunstâncias, dos dois candidatos em debate;
24. Os cenários dos debates são de conceitos semelhantes independentemente das televisões que os realizam;
25. Calendário dos debates

			DIREITA DO ÉCRAN	ESQUERDA DO ÉCRAN
2ª	5	SIC	Alegre	Cavaco
5ª	8	RTP	Jerónimo	Soares
6ª	9	TVI	Cavaco	Louçã
2ª	12	RTP	Alegre	Louçã
3ª	13	SIC	Cavaco	Jerónimo
4ª	14	TVI	Soares	Alegre
5ª	15	RTP	Jerónimo	Louçã
6ª	16	SIC	Soares	Louçã
2ª	19	TVI	Alegre	Jerónimo
3ª	20	RTP	Cavaco	Soares

26. Em sorteio realizado ficou determinado que a primeira pergunta de cada debate seja feita ao candidato sentado à direita do *écran*;

27. Ficou também determinado que os candidatos se sentarão nas posições indicadas (direita e esquerda do *écran*).

LISBOA, 24 DE NOVEMBRO DE 2005